

El Café del Conocimiento Gurteen

El Café del Conocimiento Gurteen

El Café del Conocimiento Gurteen¹ reúne a un grupo de personas para mantener una **conversación abierta creativa** sobre un tema de interés mutuo para desvelar su conocimiento colectivo, compartir ideas y alcanzar un conocimiento más profundo de los temas tratados. Al final, la conversación debería llevar a la acción en la forma de una mejor toma de decisiones e innovación.



¿Qué se necesita?

- Un lugar donde la gente pueda estar cómoda y relajada con mesas y sillas para acomodar 4 o 5 personas por mesa, preferentemente con refrescos.
- Un grupo de personas – funciona mejor con entre 16 y 32 personas.
- Un facilitador para presentar y supervisar el café – no tiene que ser un especialista, simplemente un buen escuchador con habilidades de coordinación.
- Una **pregunta poderosa** para provocar la conversación.
- Duración – permitir de 1,5 a 2 horas.
- Sin rotafolios en la habitación.

Las duraciones que se dan son solo una guía. Pero recordar, las buenas conversaciones necesitan tiempo para desarrollarse.

¿Cómo funciona?

- El facilitador emplea 10-20 minutos (dependiendo de que los participantes hayan experimentados un café antes o no) para presentar el café, señalar claramente su **propósito** y plantear la pregunta.
- Se puede emplear un ponente invitado para presentar el tema del café y plantear la pregunta, pero su tiempo para hablar debe estar estrictamente limitado.
- Se forman pequeños grupos de 4 o 5 participantes para discutir la pregunta durante 30-60 minutos.
- Siguiendo las instrucciones del facilitador, los participantes cambian de grupo, normalmente tres veces, de modo que cada uno tiene tres conversaciones de 10-20 minutos
- Después de las conversaciones en grupos pequeños todo el grupo se une en un círculo para intercambiar ideas durante 15-30 minutos

Para el facilitador

- Alentar la participación de todos.
- No dirigir la discusión sino más bien moverse y escuchar a los grupos.
- Estar atento a los problemas y recordar, con amabilidad, las reglas del diálogo.

El valor de la conversación abierta creativa

La conversación abierta creativa emplea el diálogo más que el debate: En lugar de defender una posición, se esfuerza en alcanzar un entendimiento mutuo mediante un intercambio de ideas o puntos de vista. En particular:

- Suspender suposiciones, no juzgar.
- Observarse y escucharse mutuamente
- Dar la bienvenida a las diferencias y explorarlas.
- Permitir que los temas tabú se expongan con seguridad.
- Escuchar a tu voz interior.
- Ralentizar la discusión.
- Buscar los significados subyacentes.

¹ Esta hoja de consejos está basada en una creada por Steve O'Hagan, un profesional de la Gestión del Conocimiento en Nueva Zelanda bajo una Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported License

Al comenzar las conversaciones en grupos pequeños decirle a la gente:

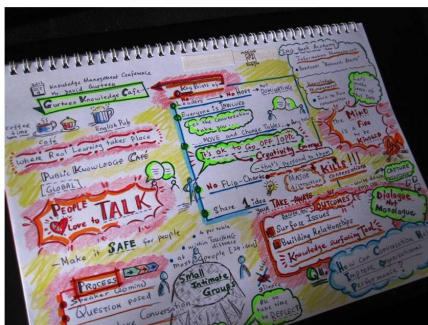
- No nombrar un líder o facilitador
- No nombrar a alguien que tome notas pero dar permiso para que los participantes tomen sus propias notas (recordar que el foco está en la conversación).

Al comenzar la conversación de todo el grupo

- Si es posible, pedirles a los participantes que formen un círculo con sus sillas de modo que puedan verse y escucharse fácilmente uno a otro, en lugar de formar un grupo de combate.
- Recordarles que sus comentarios deben dirigirse a todo el grupo y no directamente al facilitador (el objetivo es mantener una "conversación de grupo").
- Invitar a alguien a comenzar la conversación – el comienzo puede ser lento, de modo que tolerar el silencio.
- Hacer una recapitulación final breve y sencilla y dar las gracias a los participantes.

¿Cómo registrar los resultados del Café del Conocimiento?

No se debe distraer a los participantes con grabaciones, ya que necesitan estar totalmente implicados en la conversación. Si se requiere un registro, es mejor designar un encargado de tomar notas externo. Otra opción es invitar a los participantes a que consideren un punto de acción, en su esfera de influencia, que puedan llevarse de la conversación.

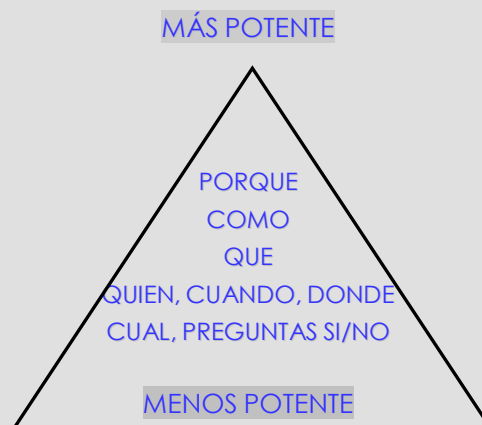


La pregunta poderosa: Una puerta al entendimiento, la innovación y la acción²

En el corazón del café del conocimiento, está una pregunta poderosa. Pensar en ella como en una invitación a la creatividad y al pensamiento innovador. Considerando las tres dimensiones de las preguntas poderosas – construcción, alcance y suposiciones – podemos aumentar el poder de las preguntas que hacemos y, como resultado, aumentar nuestra capacidad de generar percepciones que puedan modelar el futuro.

Construcción

La construcción de una pregunta puede suponer una diferencia crítica entre abrir nuestras mentes o estrechar las posibilidades que consideramos. Podemos hacer muchas de nuestras preguntas más robustas si empleamos las palabras hacia la parte más alta de la pirámide.



Alcance

Ajustar y clarificar el alcance de la pregunta de la forma más precisa posible para mantenerla dentro del marco y las necesidades realistas de la situación con la que se está trabajando. Evitar estirar demasiado el alcance de la pregunta.

Suposiciones

Para formular una pregunta poderosa, darse cuenta de las suposiciones que contiene y emplearlas adecuadamente. Contrastar la pregunta, "¿Qué hicimos mal y quien es responsable?" con "¿Qué podemos aprender de lo que ha sucedido y que posibilidades vemos ahora?". La primera pregunta supone error y culpa: cualquiera que responda va probablemente a sentirse a la defensiva. La segunda pregunta anima a la reflexión y es más probable que estimule el aprendizaje y la colaboración entre los involucrados.

² The Art of Powerful Question: Catalyzing Insight, Innovation and Action by Eric E. Vogt, Juanita Brown, and David Isaacs, 2003